

**Общество с ограниченной ответственностью
Группа компаний «МАЛЬДИВИАНА»**

101000, г. Москва, ул. Маросейка, д. 2/15, стр. 1, эт. 3, пом. 6, комн. 7
тел. +7 (495) 925-11-11, info@maldiviana.com, www.maldives.ru

УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор
ООО «ГК «МАЛЬДИВИАНА»



Казаков А.А.

Приказ №2/ОД от 18.12.2019 г.

**Образовательная программа дополнительного образования
«Гостиничное дело и Туризм»**

1. Цель программы:

Развитие интереса к теме, развитие практических навыков, повышение уровня по теме программы, повышение престижа профессии, демонстрация важности компетенций для экономического роста и личного успеха, создание конкуренции среди существующих специалистов отрасли.

2. Формализованные результаты обучения:

- Практические навыки, ведут к повышению самооценки, востребованности в индустрии и гармоничному восприятию самого себя;

- Программа «Гостиничное дело и Туризм» направлена на получение опытных знаний от специалистов туристской индустрии. Благодаря пониманию современных требований и знаний, студенты смогут почувствовать себя уверенно и выбрать вектор самореализации в профессии;

В процессе реализации данной программы, студенты получают теоретические знания, которые специалист применяет в повседневной, профессиональной жизни. Все теоретические знания и умения, студенты применят на стажировке в туристской компании. Параллельно с практическими занятиями выделять ряд творческих заданий, за выполнение которых студенты получают оценку, что в последующем позволит определить уровень освоения программы. Сочетание практики, творчества ведёт к лучшему закреплению и освоению пройденного материала.

Новизна предложенной программы состоит в том, что в ней используются качественные технологии новых форм и методов, которые помогают раскрыть суть профессии, её нюансы и пути развития различной деятельности в профессиональной индустрии туризма.

3. Содержание программы

Дополнительная общеразвивающая программа «Гостиничное дело и Туризм» предназначена для взрослой категории обучающихся, для специалистов в данной области.

3.1. Учебный план программы:

Дисциплина	Всего часов	Форма контроля
Туризм	20	Экзамен
Менеджмент в отрасли	20	Экзамен
Маркетинг в отрасли	14	Экзамен
Законодательство в отрасли	4	Экзамен
Информационные технологии в отрасли	10	Экзамен
Страноведение	10	Экзамен
Ценообразование в отрасли	6	Экзамен
Стратегический менеджмент	10	Экзамен
Деловой этикет и деловые коммуникации	4	Экзамен
Делопроизводство в отрасли	4	Экзамен
Гостиничное дело	20	Экзамен
Итого	122	

3.2. Учебно-тематический план программы:

- I. Туризм
 - 1) Концептология устойчивого развития туризма
 - 2) Туристика и туристские дестинации. Современные тенденции развития туристского рынка
 - 3) Стратегическое планирование и проектирование деятельности предприятий туристской индустрии
 - 4) Безопасность туризма
 - 5) Терминология

- II. Менеджмент в отрасли
 - 1) Менеджмент туристских дестинаций
 - 2) Сравнительный анализ конкурентоспособности российского туристского продукта
 - 3) Технология продаж и продвижения турпродукта
 - 4) Технология и организация сопровождения туристов
 - 5) Технология и организация туроператорской деятельности
 - 6) Технологии и организация деловых мероприятий (MICE)
 - 7) Технологии взаимодействия туристских организаций с транспортными агентствами

- III. Маркетинг в отрасли

- 1) Маркетинг проектов в сфере туризм
 - 2) Методология продвижения туристских дестинаций
 - 3) Маркетинг туристского продукта по видам туризма
 - 4) Рекламная деятельность в туризме
 - 5) Интернет-маркетинг
 - 6) Формирование бренда и фирменного стиля туристского предприятия
- IV. Законодательство в отрасли
- 1) Правовое обеспечение сферы туризма
 - 2) Правовое регулирование туроператорской и турагентской деятельности
- V. Информационные технологии в отрасли
- 1) Глобальные системы бронирования (GDS)
 - 2) Интернет технологии в туризме
 - 3) Информационные системы управления
- VI. Страноведение
- 1) Туристское регионоведение
- VII. Ценообразование в отрасли
- 1) Правила расчётов
- VIII. Стратегический менеджмент
- 1) Структура и задачи стратегического менеджмента.
 - 2) Стратегические экономические зоны.
 - 3) Выбор стратегических позиций.
 - 4) Факторы, формирующие стратегию.
 - 5) Стратегические аспекты новых технологий.
 - 6) Стратегический анализ внешней среды и состояния компании.
 - 7) Стратегии использования конкурентных преимуществ.
 - 8) Диверсификация в корпоративных стратегиях.
 - 9) Преодоление сопротивления стратегическим изменениям.
- 10) Бюджетирование в стратегическом менеджменте
- 11) Управление выполнением стратегии.
- IX. Деловой этикет и деловые коммуникации
- 1) Основы делового этикета
 - 2) Этикет и коммуникация в организациях
 - 3) Механизмы влияния в деловой коммуникации
 - 4) Практика коммуникации
 - 5) Речевое воздействие. Слушание в деловой коммуникации
 - 6) Модели и стили делового общения.
 - 7) Специфика деловой коммуникации.
 - 8) Сознательное/бессознательное и ложь в речевой коммуникации. Манипуляции в общении.
 - 9) Имидж делового человека. Репутация. Имидж и репутация в деловой коммуникации
 - 10) Гендерный аспект в коммуникации. Межкультурная коммуникация.
- X. Делопроизводство в отрасли
- 1) Современная оргтехника и организация делопроизводства
 - 2) Тайм - менеджмент

4. Материально – технические условия реализации

Для реализации дополнительной образовательной программы «Гостиничное дело и Туризм» предусмотрены следующие условия:

Помещения:
Комната (№ 5): столы, стулья.
Оборудование
Ноутбук – 1 шт.

5. Контрольные мероприятия

В процессе обучения для оценки успеваемости обучающихся предусмотрены контрольные мероприятия: промежуточные – в виде экзамена, и итоговое – в конце обучения. При успешном завершении программы обучения при окончании курса выдается свидетельство (сертификат) установленного образца.

Контрольные мероприятия призваны способствовать систематизации и закреплению знаний слушателей по дополнительной образовательной программе, умению анализировать и находить решение конкретных задач, формированию у слушателей творческого подхода к рассмотрению стоящих перед ними проблем.

6. Учебно-методическое обеспечение программы

Нормативно-правовые документы

1. Хартия туризма и Кодекс туриста (док ВТО А/6//11 «а». Рез. I. София, 22 сентября 1985 г.)
2. Шенгенское соглашение об отмене паспортно-визового контроля на границах ряда государств Европейского союза (Люксембург, город Шенген, 14 июня 1985 г.).
3. Конституция Российской Федерации.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации.
5. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (с последними изменениями от 3 мая 2012 г.).
6. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации 2011-2018 годы» (в ред. Постановления Правительства РФ от 18.09.2012 N 936)
7. Государственная программа города Москвы «Развитие индустрии отдыха и туризма» на 2012-2016 годы (в ред. постановления Правительства Москвы от 22.02.2012 N 64-ПП)

Основная литература

8. Буйленко В.Ф. Туризм: учебник / В.Ф. Буйденко. – Ростов н/Д: Феникс; Краснодар: Неоглори, 2008. – 411 с. (Среднее профессиональное образование)
9. Каурова А.Д. Организация сферы туризма: Учебное пособие. – Издание 3-е, переработанное и дополненное. – Спб.: «Издательский дом Герда», 2008. – 368 с.

10. Киреева Ю.А. Основы туризма: учеб.-прак. пособ./Ю.А. Киреева; Российская международная академия туризма. – М.: Советский спорт, 2008.

11. Кусков А.С. Гостиничное дело: учебное пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2009.

Дополнительная литература

12. Арбузова И. Ю. Организация обслуживания в гостиницах и туристских комплексах. - М.: Альфа-М, 2008.

13. Гуляев В. Организация туристской деятельности: Учеб. пособие. - М.: Нолидж, 2005. - 312 с.

14. Дурович А.П., Кабушкин Н.И., Сергеева Т.М. Организация туризма. – Учебное пособие. – М. Дело, 2009. – 632 с.

15. Жукова М.А. Индустрия туризма: менеджмент организации.- М.: Финансы и статистика, 2004. – 198 с.

16. Жукова М. А., Сенин В. С., Чудновский А. Д. Управление индустрией туризма. - М.: КноРус, 2009.

17. Зорин И.В. Энциклопедия туризма. М.: Финансы и статистика, 2003.- 364 с.

18. Ильина Е. Н. Менеджмент транспортных услуг: авиационные перевозки в туризме: учебник. – М.: Советский спорт, 2007. – 137с

19. Ильина Е. Н. Менеджмент транспортных услуг: индустрия авиаперевозок: учебник. – М.: Советский спорт, 2005. – 176с.

20. Ильина Е. Н. Организация водных путешествий. - М.; Изд. Риб. «Турист», 2002. - 104с.

21. Ильина Е. Н. Организация железнодорожных путешествий. - М.; Изд. Советский спорт, 2003 — 92с.

22. Квартальнов В.А. Туризм: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2006 – 320 с.

23. Матюхина Ю.А. Организация туристской индустрии: учебное пособие/Ю.А.Матюхина. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011

24. Тимохина Т. Л. Организация приема и обслуживания туристов. - М.: Форум, 2010.

Периодические издания

25. Журнал «Современные проблемы сервиса и туризма».

26. Журнал «Турбизнес».

27. Журнал «Горячая линия».

28. Туринфо – Туристская информационная газета.

29. TTG - Туристская деловая газета.

Информационные ресурсы

1. <http://www.russiatourism.ru> - официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства культуры

2. <http://www.consultant.ru/> - официальный сайт компании "Консультант Плюс: специальная подборка правовых документов и учебных материалов для студентов юридических, финансовых и экономических специальностей
3. <http://www.rostourunion.ru/> - официальный сайт отраслевого объединения, в которое входят туроператоры, турагентства, гостиницы, санаторно-курортные учреждения, транспортные, страховые, консалтинговые, IT-компании, учебные заведения, СМИ, общественные и иные организации в сфере туризма
4. <http://www2.unwto.org/ru> - официальный сайт Всемирной туристской организации
5. <http://www.unesco.org/new/ru> - официальный сайт ЮНЕСКО
6. <http://unesco.ru/ru/> - официальный сайт Комиссии РФ по делам ЮНЕСКО